

TEXT // UWE HEINRICH, MEREL NEUHEUSER
FOTO // WERBEBOTEN MEDIA, PRIVAT

Karriere



Theoretisch, praktisch, gut! Sie sind „Wegbereiter für Karrieren“, lehren mit hohem Praxisbezug und verfügen über gute Kontakte in die Wirtschaft. Bereits zum sechsten Mal sucht UNICUM BERUF, das Magazin für Einstieg und Aufstieg, die besten Hochschullehrer der Bundesrepublik. Bis zum 30. September könnt ihr Profs unter www.professordesjahres.de nominieren, die sich mit außergewöhnlichem Engagement für euch einsetzen.

Wichtig ist, dass die Dozenten so oft wie möglich nominiert werden. Je mehr Stimmen ein Kandidat erhält, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass er es in die Endauswahl schafft. In einer redaktionellen Recherche werden Dossiers über die am meisten Nominierten erstellt, die einer Jury vorgelegt werden. Diese besteht aus fünf hochkarätigen Juroren um Professor Klaus Landfried, ehemaliger Vorsitzender der Hochschulrektorenkonferenz.

Die Preisträger werden ab November bekannt gegeben. Unterstützt wird der Wettbewerb durch **KPMG**.

Die Teilnahme am Wettbewerb lohnt sich. UNICUM BERUF verlost ein **Apple iPhone 4** und gemeinsam mit AMD einen **HP Pavilion** unter www.professordesjahres.de.

So sieht's aus, wenn der Chef blau macht. Sandro Günther (30) schickt diese putzigen Schlümpfe von seiner Agentur Werbeboten quer durch Deutschland. Im Auftrag der „Smurfs on Tour“-Kampagne promoten die Zipfelmützen einen Kinofilm und s.Oliver-Mode. Falls Schlumpfine und Co. euch im Netz oder auf der Straße begegnen – jetzt wisst ihr, was sie da tun.

Lebensläufe: Grüner Glücksfall

Vor 20 Jahren machte Lars Oehlschlaeger (43) einen Punkt. Einen grünen. Der Kreativchef der Berliner Werbeagentur Robot entwarf das Symbol der Mülltrennung.

Sind Sie mit dem grünen Punkt reich geworden?

Ich habe für eine Hamburger Werbeagentur zunächst als Praktikant, anschließend als freier Mitarbeiter gearbeitet. Damals habe ich damit nicht unbedingt viel Geld verdient, 1.500 Mark. Aber es war ein fairer Preis. Die Rechte habe ich an die Agentur abgetreten. Darüber ärgere ich mich nicht, Design ist auch Dienstleistung.

Wie ging's danach weiter?

Seitdem habe ich noch etliche Logos entworfen. Der Grüne Punkt ist aber das bekannteste.

Trennen Sie Ihren Müll?

Ich trenne Müll und stelle meine Pfandflaschen unten in den Hof. Die Flaschensammler nehmen die dann mit. Ich achte auch darauf, dass ich mir nicht zu viele Plastiktüten geben lasse. Den Aufwand sind wir der Erde schuldig.

INTERVIEW // ANKE-ELISABETH SCHOEN



Termine

27.-28.8. in Leipzig Messe für Studium und Abiturientenausbildung horizon im Gewandhaus

2.9. in Hannover IdeenExpo Studententag, Infos, Workshops und Aktionen zum Einstieg in die Jobwelt auf dem Messegelände

26.9. in Frankfurt Recruiting-Veranstaltung CareerVenture business & consulting im Lindner Congress Hotel. Anmeldeschluss: 1.9.