

■ Werbeboten

Sozial in der Hauptstadt

Social-Commerce-Spezialist erhofft sich in Berlin mehr Aufträge.

Die Social-Media-Agentur **Werbeboten**, die bisher ihren Sitz in Leipzig hatte, residiert nun in der Bundeshauptstadt. „Wir wollen räumlich näher bei den Werbungtreibenden sein“, erklärt Agenturchef **Sandro Günther** den Umzug. Im Berliner Stadtteil Wedding arbeiten künftig fünf Werbeboten, in Leipzig weiterhin drei Angestellte in den Bereichen Entwicklung und Projektmanagement.

Auch die Ausrichtung der Agentur wird geschärft: „Wir konzentrieren uns bei unserer

Sandro Günther richtet seine Agentur als Technik-Spezialisten im Segment Social-Commerce aus.

Tätigkeit immer mehr auf die Entwicklung von technologischen Lösungen für Social Media, vor allem Facebook“, so Günther. Künftig bewegen sich die Werbeboten mehr in Richtung Social Commerce. „Aktuell bearbeiten wir mit dem Partner **Buecher.de** das Thema Facebook Deals und werden dazu in den nächsten Wochen eine Lösung liefern.“ Für die Neuausrichtung wurde auch die Agentur-Site neu gestaltet.

Dennoch bleiben die Werbeboten künftig auch in den Bereichen Botschafterkampagnen und Produkttests aktiv: Etwa für den Neukunden **Langguth**. Das Weingut möchte seine Produkte mit einer neuen Strategie bewerben. Auf einer neuen Website veranstaltet das Unternehmen einen Kochwettbewerb unter dem Motto „Erben-Wein lädt zum Kochen ein“. Zu ausgesuchten Tropfen sollen die Teilnehmer Rezepte kreieren und diese per Bild bewerten lassen. *ks*

■ Eternit

Online-Informationen zum Stromsparen

Die Online-Agentur **Das Medienkombinat** hat für den Baustoff-Hersteller **Eternit** das Online-Portal **Schöner-energiesparen.de** entwickelt. Die Website bietet Informationen zu Energieeffizienz und Kosteneinsparungen, zur neuen Energieeinsparverordnung sowie zu Lösungen und Produkten rund um Neubau und Sanierung von Häusern. Die Agentur mit Hauptsitz in Chemnitz war für die komplette Konzeption und die technische Umsetzung zuständig. Integriert sind eine Suchfunktion, eine interaktive Produktwelt sowie die Anzeige regionaler Eternit-Partner. An

Schöner-energiesparen.de gibt Hinweise zur Energieeinsparverordnung.

diese können sich die Nutzer direkt über die Website wenden.

Das neue Portal ist Kern einer umfassenden B-to-C-Kampagne für Bauherren, mit der Eternit Anfang September an den Start gegangen ist. *ht/rp*



Alexander Felsenberg Der Internet-Profi wechselt auf Agenturseite.

■ SapientNitro

SEITENWECHSEL

Die Internet-Agentur **SapientNitro** hat einen neuen Verantwortlichen für Marketing und Kommunikation: Auf der Branchenmesse dmexco sahen Besucher **Alexander Felsenberg**, vormals Geschäftsführer des **Bundesverbands Digitale Wirtschaft** (BVDW), bereits am Stand der Münchner.

Der 47-Jährige übernimmt bei SapientNitro – zum jetzigen Zeitpunkt interimsmäßig – die Position des Head of Marketing und Communication für die DACH-Region. In Deutschland zählen die Münchner zu den größten Web-Spezialisten. Im aktuellen Internet-Agenturranking des BVDW lag SapientNitro mit einem Honorarumsatz von 28,9 Millionen Euro im Jahr 2010 auf Rang drei. Durch den Zukauf des Mobile-Spezialisten **Clanmo** im Juli 2011 dürfte der Umsatz deutlich zulegen. Felsenberg unterstützt SapientNitro nach eigener Aussage bei der Neupositionierung.

Zuletzt arbeitete Felsenberg als selbstständiger Berater. 2008 organisierte er als Director Tradeshow New Media für den Messeveranstalter **Igedo** die letzte Online-Marketing-Düsseldorf (OMD), bevor die Messe nach Köln abwanderte. *ks*